

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

## CAMPING RIBAMAR

Septiembre 2024



RIBAMAR  
camping y bungalows



# CONTENIDOS

**01**

PRESENTACIÓN

**02**

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

**03**

POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

**04**

DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

**05**

PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

**06**

CONTROL Y MEJORA CONTINUA

**07**

CONCLUSIONES





1.  
**PRESENTACIÓN**

# 1.1. QUIÉNES SOMOS?



El **Camping Ribamar** es un camping de 4 estrellas situado en el Parque Natural de la Sierra de Irta, en un entorno natural privilegiado junto a las excelentes playas que componen la Costa de Azahar, en el litoral mediterráneo.

En el camping se ofrecen servicios de alojamiento que consisten en:



-41 bungalows totalmente equipados con todos los servicios necesarios.

-66 parcelas de una superficie de 90/100 m2 para autocaravanas, caravanas o tiendas.

También dispone de áreas comunes como: piscina, restaurante, ludoteca, área multideportiva y área de juegos infantiles.



# 1.1. INTRODUCCIÓN

**CAMPING RIBAMAR** ha elaborado el presente informe de sostenibilidad según la Especificación Técnica del ICTE para lograr la certificación de la marca S de sostenibilidad turística.

La implantación y certificación de la marca S de Sostenibilidad turística del ICTE constituye un elemento diferenciador que aporta un valor añadido a la organización, mejorando su imagen y reputación, así como su contribución al entorno sociocultural y medioambiental que le rodea. Además, a nivel interno mejorará la gestión y eficacia de sus actividades, optimizará sus recursos y motivará al personal.

Con el presente informe, se pretenden poner en valor todas las acciones que el **CAMPING RIBAMAR** viene realizando y que están alineadas con la estrategia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que plantea la Agenda 2030 de la ONU.



# 1.2. HISTORIA

## 1991

El año 1991 fue el año de apertura del camping, la propiedad estaba a cargo de la empresa TOSIM S.L.

## 2018

La empresa Camping Ribamar S.L fue constituida en el año 2018 con la finalidad de gestionar el **CAMPING RIBAMAR**, situado en la localidad de Alcossebre (Castellón) dentro del dominio del parque Natural de la Sierra de Irta.

Así en 2018 Camping Ribamar S.L. comienza su actividad y gestiona el establecimiento en régimen de arrendamiento con opción a compra al quinto año.

## 2020

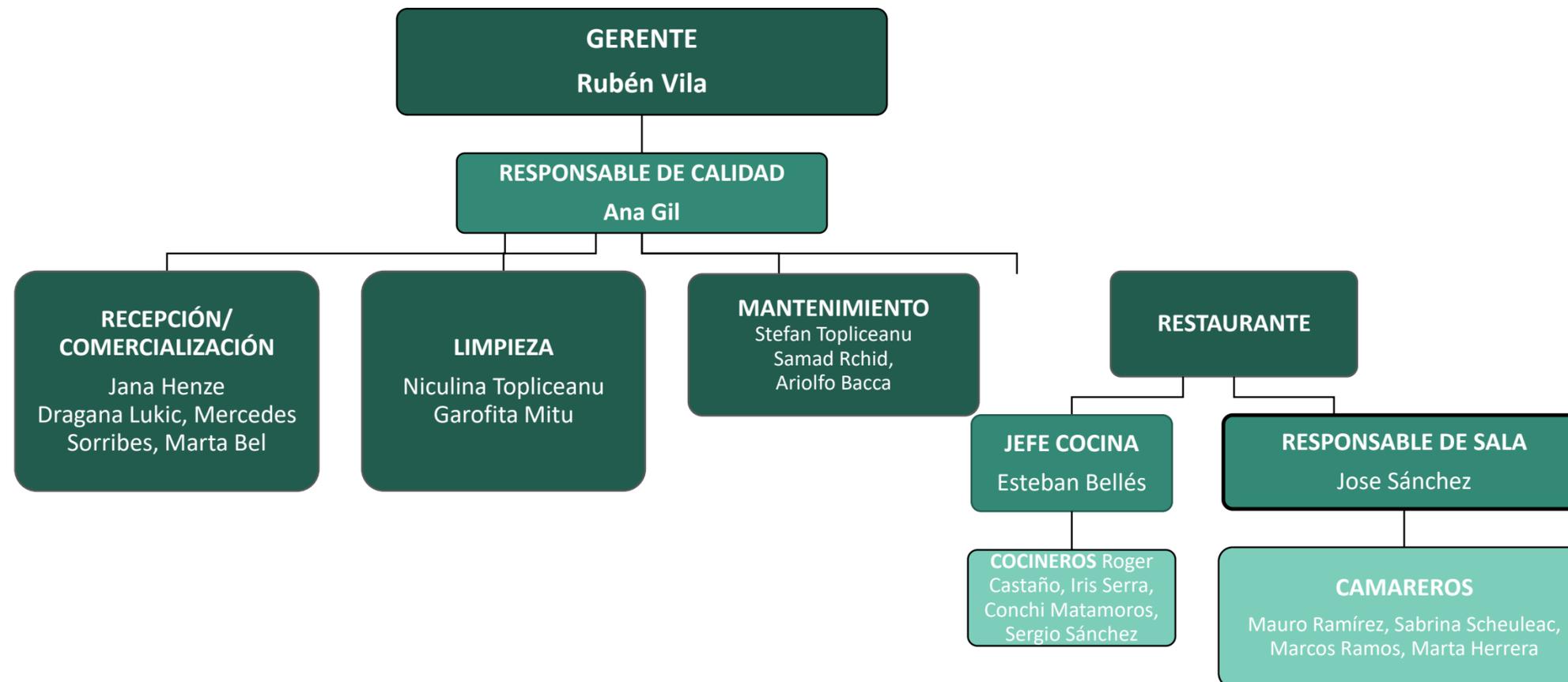
El restaurante que se encuentra en el recinto del camping y que estaba arrendado a una tercera empresa, pasa a ser también de la propiedad a finales del año 2020.

## 2022

A finales del 2022 y debido al incremento de los costes de financiación, la empresa se adelanta al plazo inicial establecido y ejecuta su derecho de compra sobre el camping. Por tanto, pasa a convertirse en la nueva propiedad del establecimiento.



# 1.3 ORGANIGRAMA



# 1.4. UBICACIÓN



Razón Social: CAMPING RILAMAR S.L.

CIF: B-40509440

## Ubicación

Partida Ribamar s/n, 12579 Alcossebre (Castellón).

## Enlace de Google Maps

[https://www.google.com/maps/place/Ribamar+Camping+%26+Bungalows/@40.2703107,0.3066928,15z/data=!4m2!3m1!1s0x0:0x378ecef3988b328?sa=X&ved=2ahUKEwiBu4eW9riBAxVYVPEDHdFkBmcQ\\_BJ6BAhMEAA&ved=2ahUKEwiBu4eW9riBAxVYVPEDHdFkBmcQ\\_BJ6BAhYEAg](https://www.google.com/maps/place/Ribamar+Camping+%26+Bungalows/@40.2703107,0.3066928,15z/data=!4m2!3m1!1s0x0:0x378ecef3988b328?sa=X&ved=2ahUKEwiBu4eW9riBAxVYVPEDHdFkBmcQ_BJ6BAhMEAA&ved=2ahUKEwiBu4eW9riBAxVYVPEDHdFkBmcQ_BJ6BAhYEAg)

## Coordenadas geográficas

40.27061, 0.30771

## Teléfono

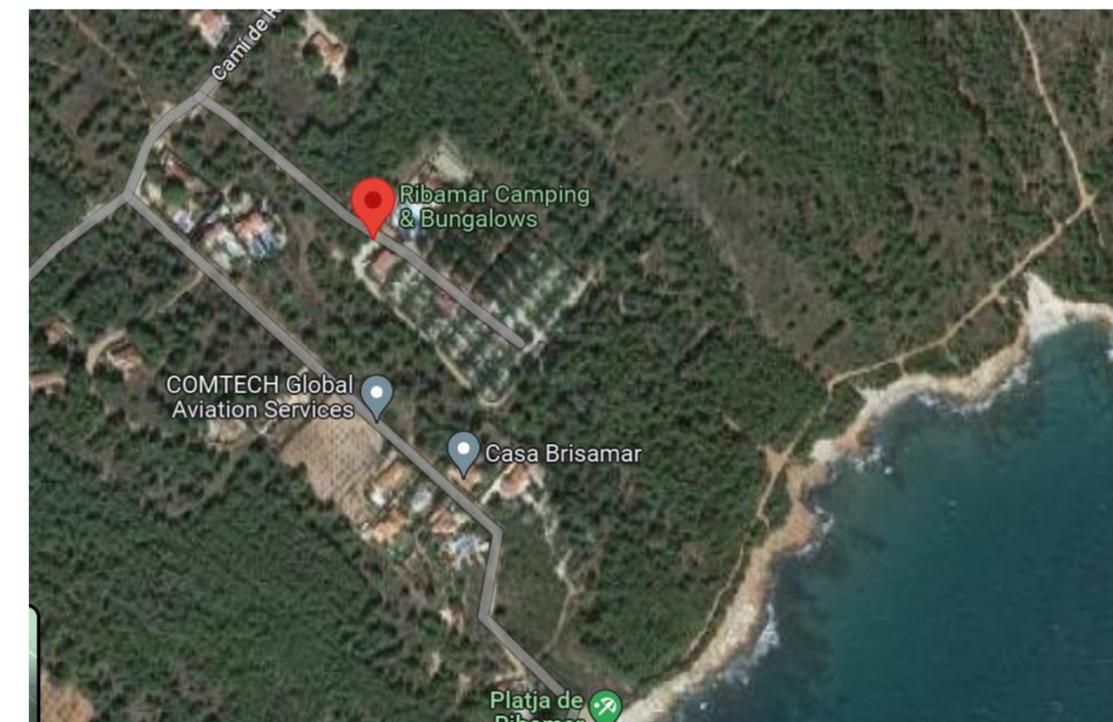
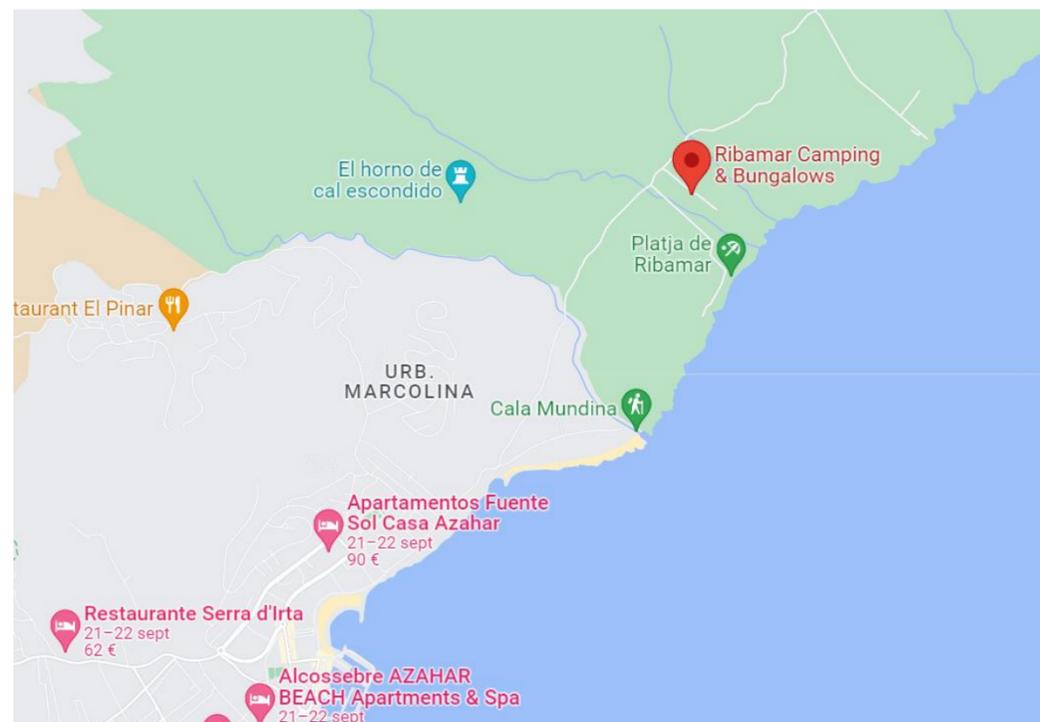
(+34) 964 76 16 01

## Mail

[info@campingribamar.com](mailto:info@campingribamar.com)

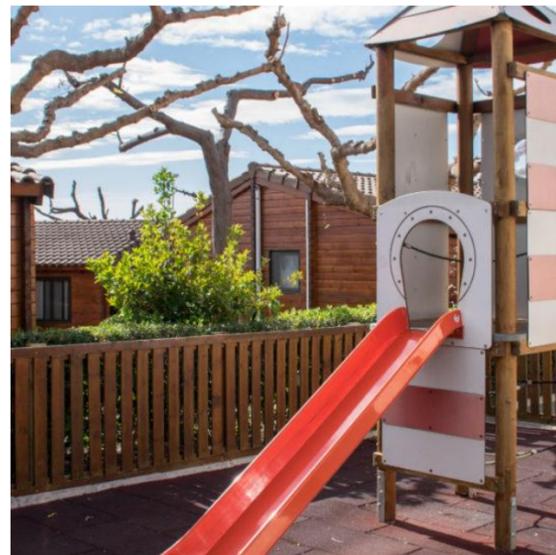
## Web

<https://campingribamar.com/>



# 1.5. EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

## Instalaciones y equipamientos



- Instalaciones : El camping en sus 18510 m2 dispone de numerosas instalaciones para garantizar la comodidad de sus clientes: 41 bungalows (uno de ellos adaptado), 66 parcelas, restaurante, piscinas, biblioteca, área multideportiva, juegos infantiles, bloque sanitario, zona aparcamiento.
- Equipamientos: tanto en los bungalows, como en el bloque sanitario y resto de instalaciones se dispone del equipamiento necesario para satisfacer a los clientes.
- Recursos tecnológicos: Wifi, medios electrónicos para formalización de reservas, etc.



# 1.5. EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES



## Instalaciones y equipamientos

### ✓ Bungalows

#### Todo el Confort

Contamos con 41 bungalows totalmente equipados con todos los servicios necesarios. Disponen de dos habitaciones, salón comedor con cocina integrada, aseo con ducha, terraza.

Aforo máximo 4 personas, se admiten hasta 2 mascotas.

✓ A/C frío- calor	✓ Kit limpieza
✓ Aparcamiento 1 vehículo	✓ Terraza amueblada
✓ Sábanas (cambio cada 7 días)	✓ Cafetera Nespresso
✓ Menaje cocina para 4 personas	✓ Microondas



Disponemos de **un bungalow adaptado para personas con movilidad reducida.**



# 1.5. EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES



## Instalaciones y equipamientos

### ✓ Parcelas

Contamos con 66 parcelas de una superficie de 90/100 m2 para autocaravanas, caravanas y tiendas de campaña.

Aforo máximo 6 personas, se admiten hasta 2 mascotas.

✓ Toma de agua

✓ Desagüe

✓ Cada parcela dispone de toma de corriente Sucko monofasica con toma de tierra y protección diferencial de hasta 10 amperios

# Actividades y servicios

En el **CAMPING RIBAMAR** se dispone de los siguientes servicios:

## 1. Restaurante

Donde disfrutar de diferentes opciones, como nuestras raciones típicas, ensaladas, arroces, pastas, bocadillos...

## 2. Animación.

Servicio de animación en temporada media-alta con actividades y talleres para que los niños descubran la belleza de nuestro entorno y disfruten al máximo de su tiempo libre con infinidad de actividades como ginkanas, manualidades, talleres, etc.

## 3. Punto de recarga de vehículos eléctricos

Se dispone de un punto de recarga para vehículos eléctricos e híbridos enchufables.

## 4. Alquiler de bicicletas

Se dispone de servicio de alquiler de bicicletas de montaña y eléctricas.



Recepción



Wifi



Alquiler Bicicletas



Botoquín y desfibrilador



Recogida selectiva



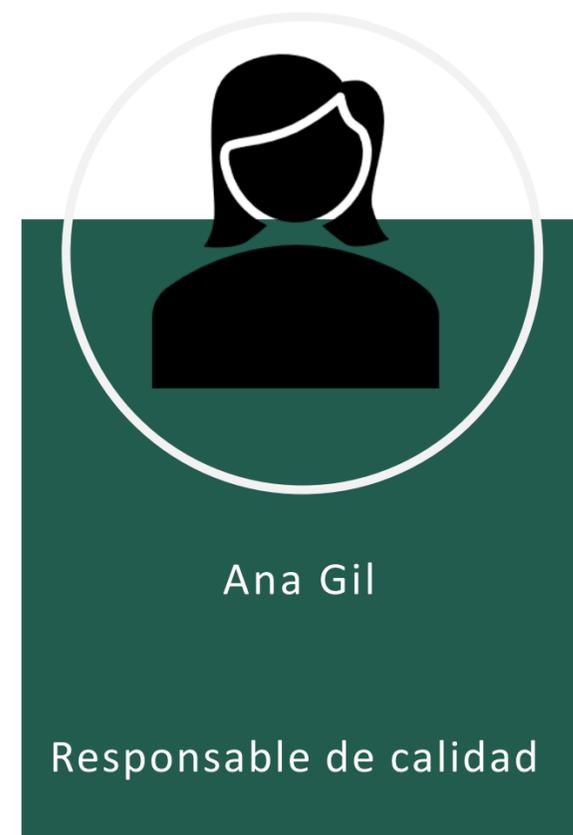
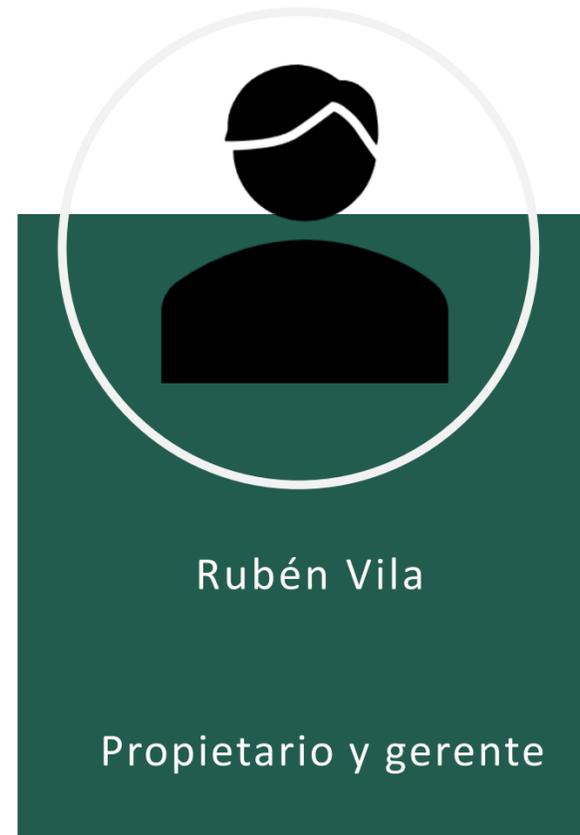
Recarga vehículos eléctricos



# 2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

# 2.1. COMPOSICIÓN

El Comité de Sostenibilidad de **CAMPING RIBAMAR** fue constituido en JULIO de 2023 con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. Está formado por:





## 2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ



Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización



Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones



Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.

# 3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

CAMPING RIBAMAR realiza actividades de acampada en parcela y alojamiento en bungalow en un entorno de alto valor ecológico como es el Parque de la Sierra de Irta. Es voluntad de nuestra empresa ofrecer servicios que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, y dado el entorno en el que se desarrolla nuestra actividad, se preserven los recursos naturales y se cuiden los aspectos ambientales además de hacer un uso eficiente de la energía.

La política de sostenibilidad establecida para alcanzar dicho compromiso y que se expondrá a continuación, es revisada anualmente por la dirección. Además, la organización cuenta con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener esta política de manera continua con todos los grupos de interés de la organización.

Todo el personal de la organización es responsable de cumplir con los principios, valores y compromisos de sostenibilidad que la empresa promueve, que son los siguientes:

1. Fomentar la mejora continua en todos los procesos a través de un Sistema de Gestión de calidad certificado según la Norma ISO 9001. Además, la implantación de la S de Sostenibilidad Turística del ICTE (Instituto de Calidad Turística Española) nos permitirá orientar estas mejoras a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desarrollados por la ONU.

2. Asegurar que nuestras actividades y servicios se desarrollen cumpliendo la legislación aplicable en materia de calidad y desarrollo sostenible, maximizando los impactos positivos que la empresa genera en el ámbito social, económico y medioambiental.

3. Asimismo, minimizar los posibles efectos ambientales negativos de nuestras actividades y servicios, introduciendo paulatinamente aquellas técnicas que permitan:

- Una integración paisajística acorde con el entorno.
- Un uso más racional de los recursos.
- Una mejora de la eficiencia energética.
- La prevención de emisiones, vertidos, residuos y ruido, o en su defecto, la reducción de éstos.
- Priorizar a los proveedores de proximidad en las compras de productos y contratación de servicios.

4. Implicar y mantener entre nuestros empleados el conocimiento y la responsabilidad hacia el Medio Ambiente, el consumo eficiente de la energía y la satisfacción de los clientes, además de la cultura de prevención de riesgos y salud laboral.

5. Contribuir a promover entre nuestros clientes el conocimiento del Parque Natural, así como fomentar la cultura de responsabilidad hacia el entorno, el uso eficiente del agua y de la energía y la utilización de los puntos de reciclaje.

6. Asignar los recursos económicos, materiales y humanos necesarios para alcanzar los objetivos y metas que se aprueben en el marco de esta política, con el compromiso firme de la mejora continua.

Esta política de sostenibilidad es revisada anualmente por la dirección para seguir manteniendo el compromiso con los objetivos propuestos en este documento.

*La dirección de Camping Ribamar*

## 3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

**CAMPING RIBAMAR** se compromete firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al desarrollo sostenible y maximizando los impactos positivos que nuestra organización genera en la sociedad, economía y entorno natural. Nuestro objetivo principal es satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas de forma eficiente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

Para alcanzar dicho compromiso, hemos definido y aprobado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener esta política de manera continua con todas las partes interesadas de la organización, incluido nuestro personal quien es también responsable, junto a la dirección, de cumplir todos los principios, valores y compromisos de sostenibilidad expuestos a continuación.

## 3.2. COMPROMISOS

La dirección del **CAMPING RIBAMAR** asume los siguientes compromisos:



### **Sostenibilidad**

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.



### **Ética y responsabilidad**

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.



### **Transparencia**

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades



### **Mejora continua**

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.

## 3.2. COMPROMISOS

La Dirección de **CAMPING RIBAMAR** está fuertemente comprometida con los principios de calidad, sociales y ambientales, muestra de ello son los certificados que mantiene año tras año superando los procesos de auditoría y evaluación de distintas entidades:

01

**Certificado UNE-EN ISO 9001: Gestión de Calidad.**

02

**Distintivo SICTED de "Compromiso de Calidad Turística"**, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

03

**Certificado PARCS NATURALS otorgado por la Consellería de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana.**

04

**Reconocimientos:**

- ✓ **ADAC Tipp 2024 (4,5 / 5)**
- ✓ **Traveller Review Award 2024 de Booking.com (8,8/10)**

### Certificaciones, Sellos de Calidad y Premios de Camping Ribamar





# 4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

# 4.1. ANÁLISIS INTERNO

Desde la dirección **CAMPING RIBAMAR** hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos.
- Capacidades y competencias de la organización.
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas.
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030).
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030.

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que contribuyen o pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.



# 4.1. ANÁLISIS INTERNO

Respecto a los empleados, en la presente tabla se muestra la información sobre personas trabajadoras por tipología de contrato y sexo. El personal temporal se contrata para cubrir el periodo estival.



	INDEFINIDOS	TEMPORALES
HOMBRES	9	4
MUJERES	11	3
TOTAL	20	7

# CUESTIONES AMBIENTALES



## Ahorro energético y energía no contaminante

- ✓ Luminaria de bajo consume, sustitución a LED paulatinamente..
- ✓ Placas solares en bloque de servicios para ACS.
- ✓ Placas solares iluminación tablón de anuncios, pista deportiva y calle principal.
- ✓ Vehículos eléctricos empresa: vehículo de dirección y camioneta eléctrica para desplazamientos dentro del camping.
- ✓ Punto de recarga eléctrica para coches eléctricos e híbridos enchufables.
- ✓ Sensores en puertas de bungalows para desconexión automática de aa en caso de apertura.



## Producción y consumo responsables

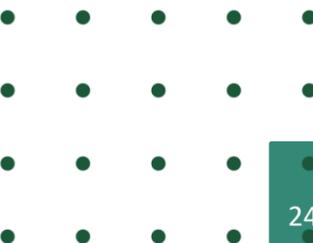
- ✓ Separación selectiva de residuos. Se dispone de contenedores para la recogida selectiva de residuos de papel/cartón, vidrio, envases, orgánico, aceite usado y pilas.
- ✓ Compra a proveedores productos km0.
- ✓ Control desperdicios en cocina y restaurante.
- ✓ Grifos monomando.
- ✓ Cisternas de doble descarga en los aseos de bloque de servicios.

# CUESTIONES AMBIENTALES



## Respeto de la vida y ecosistemas terrestres

- ✓ Nos comprometemos a proteger y salvaguardar el patrimonio natural a través de la sensibilización de los visitantes.
- ✓ Marca PARCS NATURALS CV.
- ✓ Información de las rutas, usos y prohibiciones del parque natural Sierra de Irta.
- ✓ Fomento del uso de la bicicleta para desplazamientos y rutas por el parque.
- ✓ Fomento del uso respetuoso de playas y entorno: cartelería, info. sobre flora y fauna.
- ✓ Cálculo y registro de nuestra huella de Carbono.



# CUESTIONES SOCIALES

## 3 SALUD Y BIENESTAR



### SALUD Y BIENESTAR

- ✓ Disponibilidad de desfibrilador DESA.
- ✓ Formación personal manejo del desfibrilador DESA.
- ✓ Servicio de Socorrista en las piscinas en temporada alta.
- ✓ Formación en PRL al personal.
- ✓ Fomento de la práctica del deporte.
- ✓ Servicio de alquiler de bicicletas.
- ✓ Alimentación saludable.
- ✓ Listados de alérgenos
- ✓ Productos de temporadas.

### TRABAJO DIGNO Y JUSTO

- ✓ Disponer de un servicio de prevención ajeno para asegurar la seguridad de los trabajadores. Control de los riesgos de seguridad, higiene, ergonomía y psicología.
- ✓ Todos los trabajadores cobran según el convenio colectivo correspondiente, o lo mejoran por causas como: responsabilidad y antigüedad.
- ✓ Estabilidad laboral, el 74% de la plantilla tiene contrato indefinido.
- ✓ Personal sensibilizado y concienciado sobre la no discriminación por razones de origen o género.
- ✓ Fomento conciliación vida personal y familiar.

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



# CAMPING RIBAMAR participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones y administraciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):



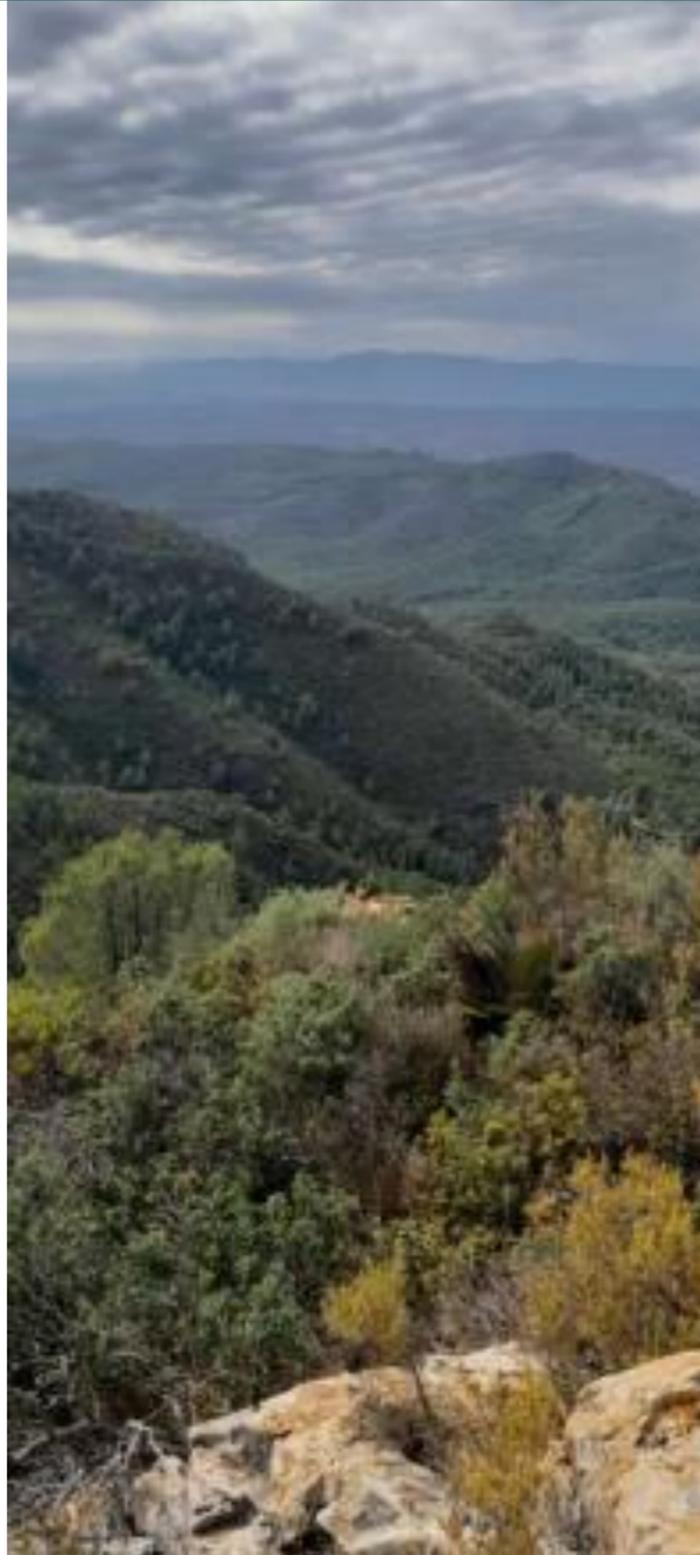
# Cuestiones económicas



## TRABAJO DIGNO Y JUSTO

- ✓ Uso de aplicación tecnológica para control de turnos, horarios, etc.
- ✓ Gestión de procesos, certificado Gestión de Calidad ISO 9001.
- ✓ Cumplimiento de estándares de calidad Distintivo SICTED.
- ✓ Inversiones continuas para el mantenimiento y mejora de las instalaciones del camping.





## 4.2. ANÁLISIS EXTERNO

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medio ambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el **Análisis DAFO** que se presenta a continuación.

- ✓ Ubicación en parque natural (ampliación de camping difícil, reformas limitadas, normativas más restrictivas).
- ✓ Parking para clientes limitado en espacio.
- ✓ Acceso al camping (pista forestal de trazado irregular).
- ✓ Sin acceso a la red pública de suministro de agua / alcantarillado.
- ✓ Sin acceso a conexión de fibra wifi.

**D**

- ✓ Competencia de otros campings de características similares en la provincia.
- ✓ Riesgo de incendio por proximidad de masa forestal.
- ✓ Crisis energética e inflacionaria derivada del contexto internacional.
- ✓ Proliferación de aparcamientos ilegales de autocaravanas en la zona.

**A**

- ✓ Ubicación, entorno privilegiado.
- ✓ Buen clima casi todo el año.
- ✓ Calidad y sostenibilidad alojamientos.
- ✓ Dirección concienciada con políticas de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.
- ✓ Implicación del personal en fomento del uso responsable de los recursos energéticos y respeto al medio ambiente.
- ✓ Clientes fidelizados en temporada alta y baja (repiten estancia cada año).
- ✓ Certificaciones: ISO 9001, marca Parcs Naturals, distintivo SICTED.
- ✓ Fomento de política igualitaria y de no discriminación (sexo, raza, etc.).
- ✓ Certificación S Sostenibilidad Turística (ICTES)

**F**

- ✓ Ayudas de las administraciones públicas para proyectos sostenibles y de ahorro energético.
- ✓ Colaboración con administraciones en asuntos medioambientales (prevención incendios, conservación naturaleza, etc.).
- ✓ Ampliar el uso de energías renovables.
- ✓ Auge del turismo sostenible (interés por el medio ambiente, etc.).
- ✓ Auge del turismo de naturaleza.
- ✓ Recuperación del turismo internacional post-pandemia (mayor ocupación fuera de temporada).
- ✓ Clientes internacionales con estancias más largas en invierno debido a los costes energéticos más altos en sus países.

**O**

## 4.3. PARTES INTERESADAS

Las partes interesadas son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Por esta razón, analizamos anualmente las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y estableciendo relaciones estables y transparentes con dichas partes interesadas.



# 4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
<p><b>Propiedad y Dirección</b></p> <p>Añadir función</p>	<p>Necesidades y/o</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Rentabilidad del negocio.</li> <li>– Crecimiento económico sostenible.</li> <li>– Conseguir ser un camping de referencia.</li> <li>– Diferenciación marca sostenible S de sostenibilidad de ICTE.</li> <li>– Personal estable y formado.</li> <li>– Buen ambiente de trabajo.</li> <li>– Igualdad de oportunidades.</li> <li>– Protección del entorno.</li> <li>– Ahorro energético y uso de fuentes de energía renovables.</li> <li>– Incremento de ocupación en temporada baja.</li> <li>– Relación fluida con trabajadores.</li> <li>– Mejora del servicio de restauración.</li> <li>– Buen servicio y mantenimiento de instalaciones.</li> <li>– Mantenimiento de los certificados ISO 9001, Marca PARCS NATURALS, SICTED.</li> </ul> <p>Felipe Sanchez</p>	<p>ODS Relacionado (s)</p>

# 4.3 PARTES INTERESADAS

## Parte interesada

## Necesidades y/o expectativas

## ODS relacionados

### Empleados

- Buen ambiente de trabajo.
- Condiciones salariales justas.
- Conciliación y flexibilidad horario.
- Condiciones seguras de trabajo (PRL).
- Recursos adecuados para su puesto de trabajo (formación, medios técnicos y materiales).
- Implicación con la organización.
- Igualdad de género y de oportunidades.

### ODS Relacionado (s)



Añadir función

# 4.3 PARTES INTERESADAS

## Parte interesada

## Necesidades y/o expectativas

## ODS relacionados

### Cientes Temporada Alta

- Oferta de actividades, animación.
- Servicio de piscina con socorrista.
- Instalaciones deportivas.
- Buen servicio de restaurante.
- Calidad en piscinas y restaurante
- Buen trato personal.
- Precio competitivo.
- Limpieza y mantenimiento de las instalaciones.
- Atención continua en la recepción.
- Tienda.

### ODS Relacionado (s)



# 4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
<p><b>Cientes Temporada Baja</b></p>	<p>Necesidades y/o</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Tranquilidad.</li> <li>– Atención personalizada.</li> <li>– Atención continua en la recepción.</li> <li>– Conocimiento de idiomas extranjeros (al menos inglés).</li> <li>– Buen trato personal.</li> <li>– Precio competitivo.</li> <li>– Limpieza y mantenimiento de las instalaciones.</li> <li>– Servicio de restaurante diario.</li> </ul>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> <p>Felipe Saenzdez Mercado</p>
<p><b>Cientes Restaurante</b></p>	<p>Atención y función</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Trato profesional.</li> <li>– Garantías de seguridad alimentaria.</li> <li>– Rapidez en el servicio.</li> <li>– Facilidad en la reserva.</li> <li>– Horario amplio de apertura.</li> <li>– Personal con conocimiento de idiomas. Cartas en idiomas.</li> </ul>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>

# 4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
<p><b>Proveedores</b></p>	<p>Necesidades y/o expectativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Puntualidad en los pagos.</li> <li>– Fidelización por parte de la empresa a proveedores.</li> <li>– Programación de compras con tiempo.</li> <li>– Aumentar el volumen de negocio.</li> </ul>	<p>ODS Relacionado (s)</p> 
<p><b>Administración pública</b></p>	<p>Necesidades y/o expectativas:</p> <p>Felipe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Cumplimiento legal.</li> <li>– Permisos en regla.</li> <li>– Colaboración en las inspecciones.</li> <li>– Cumplimiento de la regulación de la normativa del Parque Natural de la Sierra de Irta.</li> <li>– Cumplimiento de los objetivos de la marca PARCS NATURALS.</li> <li>– Contratación de personal de la zona o en situación de desempleo.</li> <li>– Promoción turística.</li> <li>– Colaborar en la desestacionalización del turismo a nivel local.</li> <li>– Colaboración en el proyecto SICTED de la secretaría de Estado de Turismo.</li> <li>– Difusión de actividades locales.</li> </ul>	

# 4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
<p><b>Asociaciones y clubes de campistas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Atención personalizada.</li> <li>– Trato preferente.</li> <li>– Ofertas especiales.</li> <li>– Superar las evaluaciones propias de las asociaciones para asegurar el mantenimiento de los estándares de calidad y satisfacción de clientes.</li> <li>– Colaboración y participación.</li> </ul>	   
<p><b>Vecinos, Sociedad y público general</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– No generar molestias.</li> <li>– Integración con el entorno.</li> <li>– Cuidado del entorno.</li> <li>– Actividad dinamizadora de la economía.</li> <li>– Servicios de calidad con cuidada imagen.</li> <li>– Aporta seguridad a los vecinos del parque: único establecimiento público de la zona.</li> </ul>	      

## 4.4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, los alojamientos generan un gran impacto en el entorno donde se realizan, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.



# Metodología

Para identificar los aspectos a trabajar, aquellos más sensibles a nuestra organización y decidir sobre qué ODS actuar, se ha realizado un **análisis de aspectos económicos, sociales y ambientales** y para cada uno de ellos se han identificado una serie de temas o aspectos que pueden incidir directa o indirectamente sobre nuestra organización.

Se ha tenido en cuenta:

- Identificación de los **aspectos más relevantes** en materia de sostenibilidad, en base al análisis de riesgos, al análisis del entorno, a los intereses y expectativas de los grupos de interés y al riesgo para la empresa.
- **Correlación de los ODS con los distintos temas identificados.**
- **Evaluación** de los diferentes aspectos y como afectan a la organización.
- **Priorización de los ODS relacionados** con los temas materiales que han obtenido una mayor puntuación.

Necesidades y/o expectativas



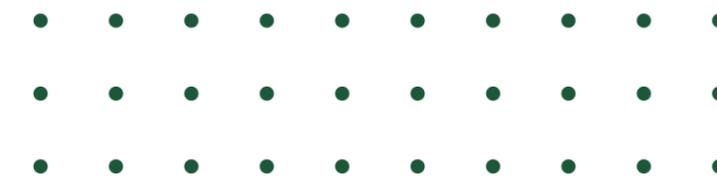
Para llevar a cabo la evaluación y priorización de los ODS para **CAMPING RIBAMAR**, se han tenido en cuenta aspectos que inciden tanto en la organización como en las partes interesadas, de forma que se obtiene una valoración que contempla ambos criterios, representados en los temas materiales, teniendo en cuenta aquellos aspectos considerados relevantes.

En la **metodología** empleada, se realiza un análisis de la relevancia y el impacto en función del valor numérico asignado a las diferentes variables o temas materiales, **de 1 a 5**, siendo 1 muy bajo y 5 muy alto.

Llamamos **relevancia** a la importancia o significación para las partes interesadas en función de sus necesidades y expectativas.

Se considera **impacto** al efecto producido por dichos aspectos.

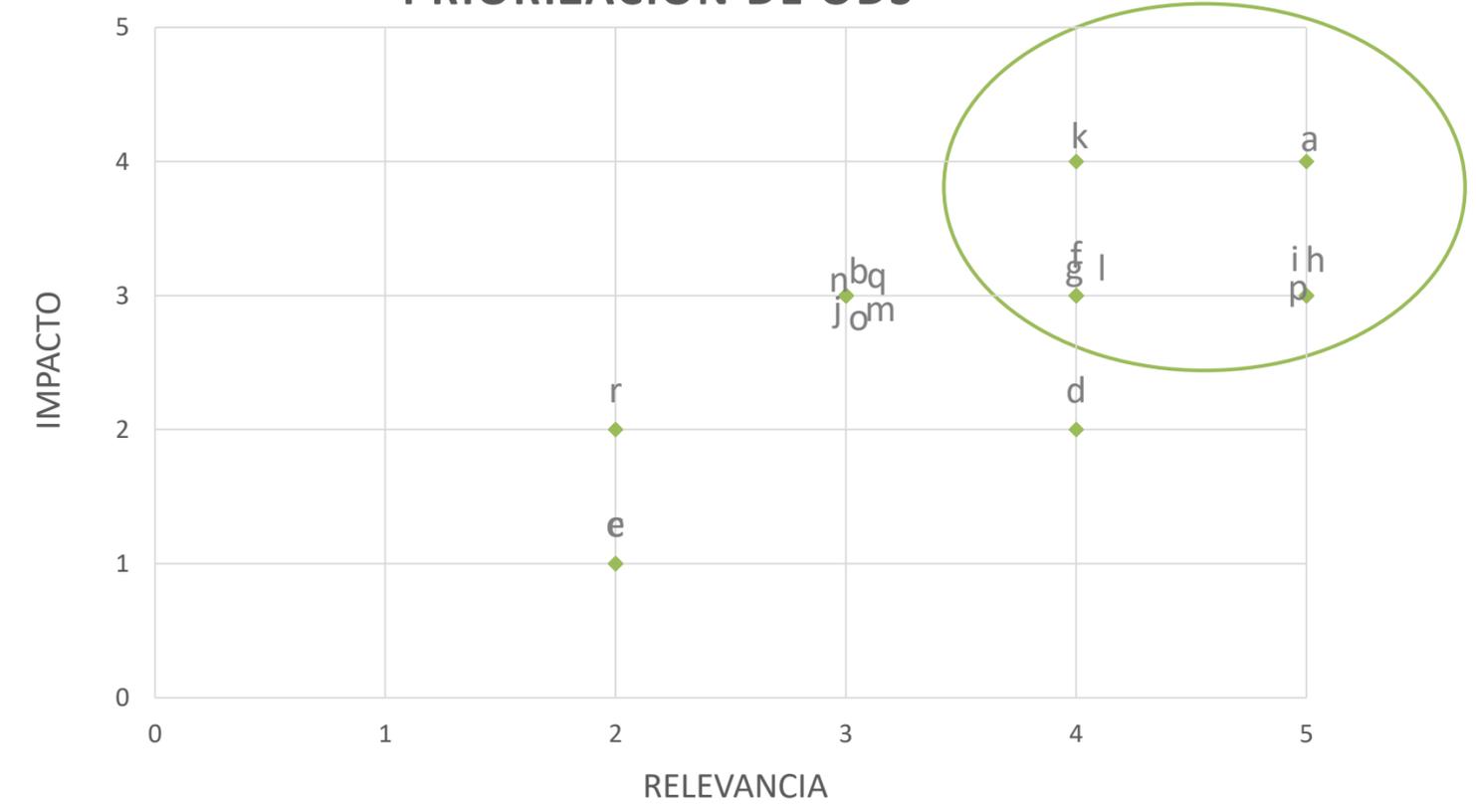
El resultado sería una **matriz de priorización** en la que la organización centraría sus esfuerzos en los ODS ubicados en el lado superior derecho de la matriz.



# METODOLOGÍA

	TEMA MATERIAL	IMPACTO
a	Desempeño económico	Sostenibilidad económica de la empresa.
b	Presencia en el mercado	Pérdida de clientes.
c	Anticorrupción	Imagen empresa, sanciones económicas. Cumplimiento legal.
d	Competencia desleal	Pérdida de cuota de mercado, imagen negativa de la empresa.
e	Fiscalidad	Sanciones económicas.
f	Compras/suministros/proveedores	Proveedores de la zona, compras km 0, productos locales.
g	Agua y vertidos	Contaminación de aguas y suelos, agotamiento de recurso.
h	Biodiversidad	Pérdida de biodiversidad, Preservación entorno natural.
u	Emisiones	Cambio climático. Aprovechamiento energías y recursos renovables.
j	Residuos	Contaminación de aguas y/o suelos, degradación de flora y fauna.
k	Empleo	Fomento del empleo estable.
l	Salud y seguridad en el trabajo	Trabajadores estresados, bajas laborales. Condiciones seguras.
m	Formación y enseñanza	Trabajadores titulados y con formación adecuada.
n	Diversidad e igualdad de oportunidades	Integración personas con discapacidad. Igualdad de género.
o	Comunidades locales	Promoción de la economía local.
p	Salud y seguridad de los clientes	Percepción de instalaciones adecuadas por el cliente. Permisos en regla.
q	Márketing y comunicación	Pérdida de confianza del cliente.
r	Privacidad del cliente	Pérdida de confianza del cliente.

## EVALUACIÓN DE TEMAS MATERIALES Y PRIORIZACIÓN DE ODS



La organización podrá actuar sobre los temas que queden en el cuadrante superior derecho, es decir, los que tengan un mayor impacto y relevancia. Se considera significativo cuando la media entre impacto y relevancia es igual o superior a 3,5.



# RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 o 5) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:

**3** SALUD  
Y BIENESTAR



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**15** VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES





**5.**  
**PLAN DE**  
**SOSTENIBILIDAD**



## 5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

**CAMPING RIBAMAR** ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las partes interesadas relevantes de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

# 5. Plan de sostenibilidad



ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	INDICADOR
1. Servicio de socorrista en la piscina durante temporada alta	Rubén Vila	Empresa externa: 12.178,39€	1 junio/ 31 agosto	Nº días presencia socorrista
2. Disponibilidad de DESA en las instalaciones	Rubén Vila	87,42€ / mes de mantenimiento	Anual	Equipo DESA
3. Personal con formación en DESA	Rubén Vila	Curso formación	Enero 2024	Nº de empleados con la formación
4. Alquiler de bicicletas para promover hábitos saludables entre nuestros clientes	Rubén Vila/ recepción	Económicos. Mnto. bicis en buen estado	Todo el año	Nº de bicicletas alquiladas
5. Alquiler de tablas de paddle surf para promover hábitos saludables entre nuestros clientes	Rubén Vila/ recepción	Económicos. 1.200 €	Junio 24	Nº tablas alquiladas

# 5. Plan de sostenibilidad

## 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	INDICADOR
1. Sensores en puertas de bungalows para parar el aire acondicionado o calefacción si ésta está abierta	Rubén Vila	Costes mantenimiento	Continuo	Nº sensores en bungalows
2. Luminaria a LED. Mantener el 70%.	Rubén Vila	Costes mantenimiento	Continuo	% luminaria led
3. Placas solares para ACS en bloque de servicios	Rubén Vila	Costes mantenimiento	Continuo	Placas solares instaladas
4. Ampliar la instalación de placas solares para iluminación de las zonas de: tablón de anuncios, pista deportiva, y calle principal.	Rubén Vila	Costes 200 €	Mayo 2024	Nº placas instaladas
5. Uso de vehículos eléctricos de empresa	Rubén Vila	Costes mantenimiento	Continuo	Nº vehículos de empresa eléctricos
6. Puntos de recarga vehículos eléctricos e híbridos	Rubén Vila	Mantenimiento	Continuo	Nº puntos instalados

# 5. Plan de sostenibilidad



ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	INDICADOR
1. Ampliar la plantilla para ajustarla al crecimiento del negocio.	Rubén Vila	Salarios de trabajadores nuevos	31/12/24	Nº puestos de trabajo nuevos creados
2. Incrementar en 2 puntos los salarios por encima de convenio.	Rubén Vila	Salarios trabajadores	Continuo	% Salarios por encima de la tabla salarial de convenio
3. Conversión contratos temporales a indefinidos, aumentar hasta el 80% el porcentaje de contratos fijos/ eventuales sobre el total anual.	Rubén Vila	Salarios trabajadores	31/12/24	% de contratos fijos/ eventuales sobre el total anual
4. Fomentar la conciliación de la vida personal y el trabajo (flexibilidad en los turnos, responsabilidades familiares), posibilidad permisos no retribuidos (excedencia).	Rubén Vila	-	Todo el año	Nº de permisos no retribuidos concedidos

# 5. Plan de sostenibilidad



ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	INDICADOR
5. Horarios de entrada y salida flexibles cuando sea posible a la hora de organizar los turnos.	Rubén Vila	-	Todo el año	Horarios establecidos
6. Realización de encuesta clima laboral: grado de satisfacción con condiciones de trabajo, incentivos o las políticas de conciliación laboral- personal.	Rubén Vila/ Ana Gil	Horas trabajo dirección/ rble. calidad	Marzo 2024	Informe de la encuesta
7. Incrementar la facturación anual en un 10% y conseguir aumentar un 10 % el promedio anual de ocupación.	Rubén Vila	- Ocupación bungalows/ parcelas - Facturación	31/12/24	- % Ocupación bungalows/ parcelas (promedio anual) - % Facturación anual
8. Promover formación continua de los trabajadores a través de un plan de formación. Aumentar en 20 horas la formación respecto año anterior.	Rubén Vila/ Ana Gil	Horas formación trabajadores	31/12/24	Horas de formación
9. Uso de app para registro horarios trabajadores.	Rubén Vila	Costes mantenimiento APP 1.446,28€	Continuo	App Skello, gestoría

# 5. Plan de sostenibilidad



ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	INDICADOR
10. Implantación de App UPLAN para seguimiento de tareas de trabajadores y modulo para clientes que pueden hacer reservas bicis, tablas, restaurante y compra de tickets de wifi. Se publican las actividades de animación e información que se quiera trasladar a los clientes.	Rubén Vila	Costes adquisición y mantenimiento APP-6.360,06€	Junio 2024	Implantación App UPLAN
11. Reformar acceso bungalows apertura electrónica	Rubén Vila	Económicos, supeditados a obtención de ayudas a admón.	31/12/24	Reforma implantada
12. Automatizar procesos de manera progresiva con ayuda de soluciones informáticas, APP's, etc.	Rubén Vila	Económicos, costes SW, APP...	31/12/24	Nº de procesos nuevos automatizados
13. Mantenimiento de los certificados ISO 9001, SICTED y S SOSTENIBILIDAD.	Rubén Vila/ Ana Gil Merxe Sorribes	Costes auditorías, recursos SG	31/12/24	Auditoría ISO, evaluación SICTED. Certificados

# 5. Plan de sostenibilidad



ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	INDICADOR
1. Promover actividades reciclaje, gestión residuos y reutilización de aguas: política medioambiental del camping, reutilización agua de la EDAR para riego, retirada de residuos peligrosos (pilas, aceite) contenedores papel/cartón, vidrio, envases y basura general.	Rubén Vila / Ana Gil / recepción	Cartelería, contenedores, mantenimiento de la EDAR y aprovechamiento del agua.	Continuo	Política medioambiental Contratos con gestores Nº de contenedores selectiva instalados
2. Fomentar recogida selectiva y reciclaje de residuos generados. Instalar carteles reciclaje con instrucciones para contenedor amarillo, azul y verde, cartel de recogida de aceite en restaurante y para contenedor de pilas. Campañas informativas en la web y RRSS.	Rubén Vila / Ana Gil / recepción	Gestores autorizados retirada residuos tóxicos, EDAR propia, sistema riego, proveedor externo web	Continuo	Nº de carteles instalados Cantidad de aceite gestionada Cantidad de pilas retiradas Nº de campañas en web y RRSS

# 5. Plan de sostenibilidad

**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	INDICADOR
3. Reducir uso de envases desechables y embalajes de plástico en restaurante mediante la adquisición de envases reutilizables para conservación de comida en restaurante.	Rubén Vila	Adquisición de recipientes reutilizables de hostelería al proveedor	Todo el año	Nº de envases reutilizables adquiridos y/o coste
4. Contratación proveedores km0 para el restaurante, productos limpieza y mantenedores.	Rubén Vila	Búsqueda y selección de proveedores	Continuo	Número proveedores km0
5. Reducir desperdicios de cocina y restaurante. Control de stocks, planificación, control de previsiones. Ofrecer envases a clientes para llevar comida no consumida.	Rubén Vila/ cocina	Horas gerencia, horas personal restaurante y económicos.	Todo el año	Nº de envases para llevar comida no consumida en el momento y/o coste de adquisición
6. Grifos monomando en bungalows, bloque de aseos y restaurante.	Rubén Vila	Costes mantenimiento	Continuo	Nº de grifos monomando instalados /total de grifos
7. Reducción de papel a la hora de imprimir check-ins + facturas en la recepción, a partir de 2024 se van a mandar por e-mail	Recepción	Sin coste	Continuo	Reducción paquetes de papel comprados

# 5. Plan de sostenibilidad



ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	INDICADOR
1. Mantenimiento de la Marca PARCS NATURALS CV.	Rubén Vila/ recepción	Horas del personal de Dirección/ recepción	31/12/24	Auditoría Parcs Naturals
2. Renovación S Sostenibilidad Turística.	Rubén Vila / Ana Gil	Costes auditoría	31/12/24	Auditoría S de Sostenibilidad ICTE. Certificado
3. Mantener información de sostenibilidad en apartado de la web.	Rubén Vila / Ana Gil	Horas del personal de Dirección, rble. calidad y proveedor web	Continuo	Apartado de sostenibilidad en web
4. Publicar memoria de sostenibilidad	Rubén Vila / Ana Gil	Horas del personal de Dirección, rble. calidad y proveedor	Continuo	Memoria publicada en la web
5. Información de las rutas, usos y prohibiciones del parque natural Sierra de Irta	Rubén Vila/recepción	Cartelería	Continuo	Nº carteles instalados, información recepción

# 5. Plan de sostenibilidad

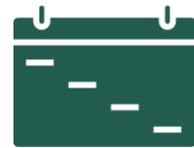


ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	INDICADOR
6. Fomentar el uso de la bicicleta. Alquiler de bicicletas.	Rubén Vila/ recepción	Económicos. Mnto. bicis en buen estado.	Continuo	Nº de bicicletas para alquilar a clientes
7. Fomentar el uso respetuoso de playas y entorno: cartelería, info. sobre flora y fauna.	Rubén Vila/ recepción	Costes mantenimiento	Continuo	Nº de carteles instalados
8. Registrar huella de carbono. Cálculo de emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) con alcance 1 y 2.	Rubén Vila / Ana Gil	Horas del personal de Dirección/ rble. de calidad	31/12/24	Registro
9. Implantación de Acciones para reducción de GEI, porcentaje reducción respecto al año anterior.	Rubén Vila	Económicos por determinar	En 2024	% de reducción Tn CO2 alcance 1 y 2
10. EDAR propia, control de vertidos y reaprovechamiento de aguas para el riego.	Rubén Vila / Ana Gil	Costes mantenimiento EDAR	Todo el año	Analíticas de control



# 6. CONTROL Y MEJORA CONTINUA

# 6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN



El Comité de Sostenibilidad realizará anualmente (y siempre que lo estime oportuno) un control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.



Los indicadores definidos son medibles, comparables, relevantes y fiables para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades del camping, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS. Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, aspectos ambientales, sociales y económicos.



Para el seguimiento se analizarán los resultados de los indicadores de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

## 6.2. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

Checklist para el cumplimiento de ODS  
en organizaciones turísticas  
elaboradas por el ICTE



Plan de Acciones Correctivas

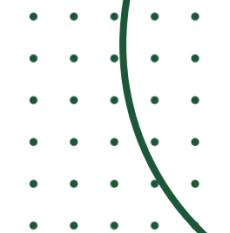
Procedimiento de tratamiento de No  
conformidades





# 7. CONCLUSIONES

# CONCLUSIONES



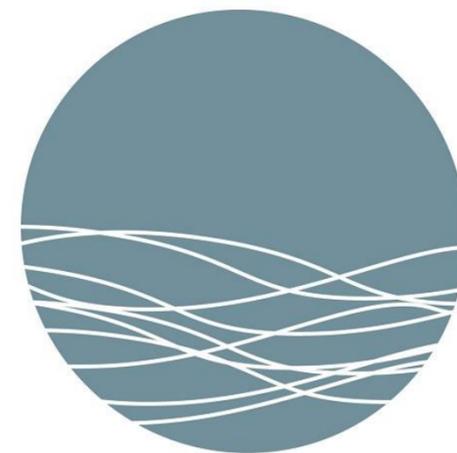
**CAMPING RIBAMAR** reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que éstos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2024 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad.

El seguimiento del Plan de Sostenibilidad 2023 evidencia que se han alcanzado todas las acciones marcadas para los ODS 3, 7 y 12 más del 80% de las acciones marcadas para los ODS 8 y 15 continuándose las acciones no finalizadas para estos dos ODS en 2024 y proponiéndose acciones nuevas para todos ellos. Así, en 2024 continuaremos centrando nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



El próximo año 2025, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.



**RIBAMAR**  
camping y bungalows

**Más información y contacto en:**



<https://www.campingribamar.com/>



<https://www.facebook.com/ribamarcamping/>



<https://www.instagram.com/campingribamar/>



(+34) 964 76 16 01



[Partida Ribamar s/n. Parc Natural de la Serra d'Irta. 12579 Alcossebre](#)

[\(Castellón\)](#)